



Date: 1st August 2025

The Manager
National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, 5th Floor,
Plot No. C-1, Block-G
Bandra Kurla Complex, Bandra (E)
Mumbai- 400 051
Symbol- SKIPPER

The Manager
BSE Limited
Phiroze Jeejeebhoy Towers, Dalal Street
Mumbai- 400 001
Scrip Code- 538562

Subject: Newspaper Publication of Financial Results for the quarter ended 30th June, 2025

Dear Sir,

We are enclosing herewith the copies of newspaper publications made on 1st August, 2025, in Business Standard (English) (All editions) and Ek Din (Bengali) (Kolkata edition) towards publication of Financial Results for the quarter ended 30th June, 2025, in terms of Regulation 47 of the SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015.

Copies of the said publication will be also available on the website of the Company at www.skipperlimited.com.

Kindly take the same on record.

Thanking you,

Yours faithfully,
For **Skipper Limited**

Anu Singh
Company Secretary & Compliance Officer

Encl: As above

GenZ laps up GenAI courses amid upskill-reskill push

One Indian enrolls for a course in the category on Coursera every 30 sec

AASHISH ARYAN
New Delhi, 31 July

India is witnessing a surge in demand for generative artificial intelligence (GenAI) skills, with Coursera recording over 26 million course enrolments in the category so far in 2025 — averaging one every 30 seconds — according to Marni Baker Stein, chief content officer at the global digital education platform.

Most of these learners are freshers enrolling in fundamental courses that teach the basics of AI and GenAI. Those looking to reskill or upskill are signing up for courses covering the fundamentals of AI and machine learning, design basics, GenAI use cases for software development, and coding in various languages, Stein said. With 29 million learners enrolled on the platform, India continues to be Coursera’s second-largest market after the US, Stein said, adding that nearly 70 per cent of these learners are men, while 30 per cent are women.

“There has been a 290 per cent growth in the number of women learners on the platform, which is encouraging, but we would still like to see that ratio between men and women improve,” she said.



Coursera Chief Content Officer Marni Stein said India was the 2nd-largest market, next only to the US, with 29 million learners enrolled on platform

In India, Coursera has partnered 18 universities, including the Indian Institutes of Technology at Guwahati, Bombay, and Roorkee; the Indian Institutes of Management at Calcutta, Indore, and Ahmedabad; as well as the Birla Institute of Technology and Science, Pilani, among others.

For industrial training, the online edu-

cational content provider has also recently tied up with enterprise AI firm Fractal Analytics, Stein said. Under the partnership, Fractal will offer 26 courses and five specialisations, including week-long microlearning programmes on responsible AI in the era of GenAI, she added.

Fractal will also curate specialised, industry-driven courses for the platform, drawing on its consulting experience with other companies, Stein said. The firm’s hands-on approach is also enabling it to rapidly update course content based on industry feedback.

The Coach feature of Coursera, an AI-powered feedback tool for learners, has seen a total of 3.7 million messages exchanged in India since its launch in September 2024, Stein said, adding that more than 400,000 users interact with the assistant regularly.

“So, if learners are having a problem, they can talk to Coach about how the course applies to their job or how they can apply it in their life. What is interesting is that learners who interact with Coach tend to persist longer and finish the course. Women and learners with a weaker academic background are more likely to interact with Coach,” she said.

Imax lures more viewers as premium demand increases



Metro cities such as Mumbai, Delhi, Bengaluru, Hyderabad, Chennai, and Pune continue to lead the demand curve

ROSHNI SHEKHAR
Mumbai, 31 July

Big screen means good business: Audience demand for large-format screens, mostly Imax, is helping cinema companies like PVR Inox and Cinépolis India fill up theatres.

The trend comes at a time when viewers have access to a wide range of digital content at home, but still go to theatres for a “premium cinematic experience”. To entertain them, the number of films digitally remastered for release in India increased by about 15-20 per cent from January to June compared with the same period last year, according to Cinépolis India.

PVR Inox said 23 films were released in Imax format in the first six months of 2025 and 19 in the same period last year. Imax, short for Image MAXimum, is a comprehensive cinematic system that employs high-resolution cameras, large-format film and digital media, and advanced projection to deliver an immersive viewing experience. In India, most films are digitally remastered to be released in Imax format, rather than being shot or filmed in the format.

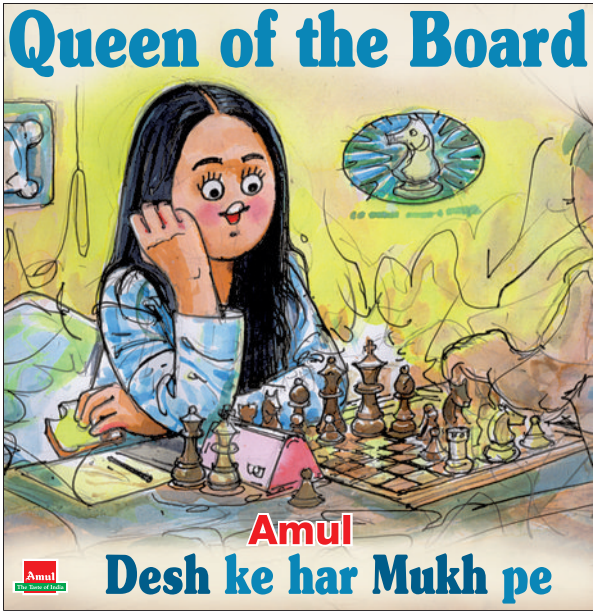
“We’re witnessing a con-

sistent surge in audience demand for Imax screenings, particularly for high-octane, spectacle-driven films. Metro cities such as Mumbai, Delhi-NCR, Bengaluru, Hyderabad, Chennai, and Pune continue to lead the demand curve,” said Sanjeev Kumar Bijli, executive director of PVR Inox, which has 25 Imax auditoriums, the most in India.

“These cities host some of our most successful Imax properties, with near-full occupancy for major releases. The appetite for premium cinematic experiences is steadily growing, and Imax remains at the forefront of that consumer preference,” he said.

Devang Sampat, managing director of Cinépolis India, said 30 to 35 Hollywood movies are released in Imax annually, but in India the number is between six to 10 titles. However, the Indian audience engagement with Imax films has significantly increased, he said. Pune, Kochi, Bengaluru, and Mumbai drive the demand in the segment for Cinépolis India, which operates five Imax screens.

“We anticipate that upcoming releases such as War 2 will generate substantial demand for Imax viewing experiences,” said Sampat.



TECHDIGEST mybs.in/tech




Samsung launches Galaxy Book4 Edge

Samsung has launched its Galaxy Book 4 Edge laptop in India. It is powered by Qualcomm's Snapdragon X processor and supports both Microsoft's Copilot+ AI capabilities and Samsung's proprietary Galaxy AI features. It sports a 15.6-inch FHD IPS display and is now available starting at ₹64,990.

Meta adds new features to Edits app

Meta has introduced a set of new tools to its Edits video editing app. Key upgrades include audio extensions, live previews, a feature that removes silent sections, and the option to save video drafts directly to Instagram. The update also brings improved navigation and additional font choices.

**Vivo T4R 5G launched**

Vivo has launched the T4R 5G smartphone in India. Starting at ₹17,499, the device runs on the MediaTek Dimensity 7400 chipset. It features a 6.77-inch AMOLED screen and carries an IP69 rating for resistance against dust and water. The phone will be available starting August 5.

Google proposes allowing all real-money games on Play Store

AJINKYA KAWALE
Mumbai, 31 July

Google has proposed changes to its Play Store and advertising policies for India's real-money gaming (RMG) sector, potentially allowing more such apps on the platform.

The move comes on the heels of tech major moving the Supreme Court against an NCLT order, which partially upheld the Competition Commission of India's (CCI's) ruling that Google had leveraged its dominance in the Android ecosystem.

The tech giant also said it

was finalising an approach for an “appropriate business model” that would take into account the commercial model used by developers in the RMG ecosystem.

The CCI has invited public comments on the proposal by August 20.

Google has proposed to replace its current pilot program to allow the distribution of all RMGs in India. These games are required to be self-declared by developers as “as permissible online real money games as per applicable laws/jurisprudence, on Google

Play in India”.

Apps will be required to submit proof to demonstrate that their app is legally permissible and that it is in good standing with a reputable and authoritative third party body recognised in Google's policies.

Games intended for distribution on the Play Store would need to be certified by designated industry associations, which will determine whether a game qualifies as a “permissible game of skill”.

These industry bodies may include online skill gaming

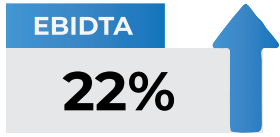
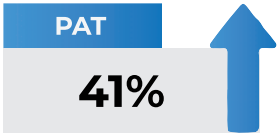
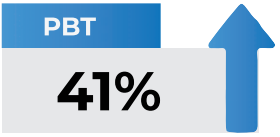
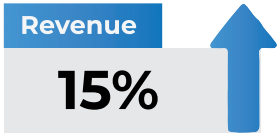
associations such as the All India Gaming Federation (AIGF), the Federation of Indian Fantasy Sports (FIFS), or the E-Gaming Federation (EGF). It will also allow RMGs, that constitute games of skill, to be advertised in India subject to third party certification.

“By permitting all RMGs self-declared by developers as permissible online RMGs as per applicable laws/jurisprudence, any alleged advantage previously conferred to DFS (Daily Fantasy Sports) and Rummy apps is eliminated, and the competitive field is levelled,” Google said.

Powering a Sustainable and Scalable Future in Infrastructure



Q1 Growth Over Last FY



Extract of Consolidated Statement of unaudited Financial Results for the Quarter Ended 30th June, 2025

Stand Alone Financials (Rs in Million)

SL No.	Particulars	Quarter Ended 30.06.2025	Quarter Ended 30.06.2024	Year Ended 31.03.2025
		Unaudited	Unaudited	Audited
01	Total Income from Operations	12,571.39	10,951.03	46,439.99
02	Revenue from Operations	12,538.62	10,917.44	46,244.80
03	EBIDTA (Earning Before Interest, Depreciation, Tax and Other Income)	1,271.65	1,046.65	4,516.58
04	Profit/ (Loss) Before Tax (PBT)	603.74	431.00	1,986.50
05	Profit/ (Loss) After Tax (PAT)	452.55	324.22	1,493.46
06	Total Comprehensive Income for the period	451.31	326.40	1,487.49
07	Equity Share Capital	112.90	105.24	112.85
08	Other Equity			11,818.18
9(a)	Basic Earnings per equity share (in Rs) (not annualised)	4.01	3.08	13.86
9(b)	Diluted Earnings per equity share (in Rs) (not annualised)	4.01	2.87	13.85

NOTE: 1. Key numbers of Standalone unaudited Financials Results

(₹ in million)

SL No.	Particulars	Quarter Ended 30.06.2025	Quarter Ended 30.06.2024	Year Ended 31.03.2025
		Unaudited	Unaudited	Audited
01	Total Income from Operations	12,571.39	10,951.03	46,439.99
02	Profit/ (Loss) Before Tax (PBT)	597.79	422.68	1,951.32
03	Profit/ (Loss) After Tax (PAT)	446.60	315.90	1,458.28

2. The Standalone and Consolidated unaudited Financial Results for the Quarter ended 30th June, 2025 is available on the Stock Exchanges website (www.bseindia.com & www.nseindia.com) and on the company's website (www.skipperlimited.com).



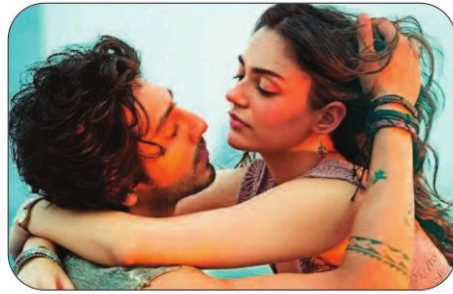
Scan to view full format of the financial results

For and on behalf of the Board
Sajan Kumar Bansal
Chairman & Managing Director
DIN: 00063555

Place: Kolkata
Dated: 31-07-2025

SKIPPER LIMITED
CIN: L40104W81981PLC033408

Registered Office: 3A, Loudon Street, Kolkata - 700 017, India,
Email: investor.relations@skipperlimited.com, Website: www.skipperlimited.com



শুক্রবার • ১ অগস্ট ২০২৫ • পেজ ৮

প্রদীপ মারিক

অনেকো দিন পর সিনেমা হলে সিলি পড়লো নতুন জোরেগেগেদের মুখে পড়লো। কবিতার কথামালার দীপ্তি দেখেছিল। যেন সেই সাজন ছাঁট সজ্ঞা হজ, মাধুরী দীক্ষিত কে দেবেই লিখে ফেললো এমন একটা পর একটা কবিতা। সাহায্যের তে বাপার টা নই! তবে কবিতা জায়েই না তার কেন কবিতা এতটা প্রাণ পাবে তার প্রেমিকের কাছে। এ যেনে সেই ভালবাসার দীপ যে কবিতা লিখার আর তার কথামালা সেই কবিতার প্রাণ সম্ভার করছে আত্মিক মাধ্যমে। বাইরেপু যে হাউস ম্যাগাজিনে, দীপ কথামালার সাহায্যের যেন এক রোম্যান্টিকিডার প্রাণ সম্ভার করলো। দীপের ওঠে ফেলার রইলো এভাবে—ভালোবাসার কথা, ফর এতদূর, ফর এতদূর আন্ত, ফর এতদূর

সাইয়ারা: কাব্য গান আর রোম্যান্টিকতায় দীপের কথা



তৈরি হতে পারত। একজন নবগত
হিসেবে, তিন একটী দুর্দান্ত কাজ
করেছেন। নবগত অহন পাড়া এবং
অনীত পাছা অভিনীত ছবি ছবি
ওগণিগে উইকেন্ডেই গোটী বিশেষ
১১৯ কোটির ব্যবসা করেছে।
পাশাপাশি প্রেমের ছবি হিসেবে বঙ্গ
অফিস রেকর্ড গড়ে ফেলেছে।
মোহিত সুরির ছবিতে এমন
অনুভূতির তীব্র কেমিক্যাল রিয়াকশন
আমরা আগেও দেখেছি এবং তার
সঙ্গে নেশা খালাসে মিউজিক। ময়েজাট
কবিতা ধরেছে। ছোটোটা গায়া গায়।
ফলে ভাবাপ্রকাশ্যেই গল্পের
মাহাত্ম্যে ভাসা পিকচারের

সাইয়ারা কুটিয়ে তুলেছে এই গায়ের
সুখানুভূতির মাধ্যমে। পবিত্র
ভালোবাসার কাজ ভালোবাসা তাগ
স্বীকার করতে বাধ্য হয়, সব মিথ
কেড়ে নিয়ে ভালোবাসা জয় হয়।
মেহিত সুরির সিনেমাগুলোতে এটাই
প্রায় বারবার আসা থিম - সেটা
আশির্কা ২ থেকে বা এক ভিনেদে।
সাইয়ারা এক আবেগেদান সুর শুরু
করে। বাণী (নতুন পাভা অভিনীত)
যখন তার প্রেমিক মেশেকে তাদের
ফেট গেরের চিত্র বিক্ষুব্ধ আগে
ছেড়ে ছল মাস, তখন তার মন ভেঙে
যায়। চলে মাস পর, বাণী তার জীবন
শুরু করার সিদ্ধান্ত নেয়। সে একটি
নতুন অফিসে সাবাবিক হিসেবে
কাজ শুরু করে, যেখানে কুয়ের
(আরেকা পাভে) সাথে তার প্রথম
তারিখী সাক্ষাৎ হয়। কুশ একজন
নাকশ, উচ্চাকাঙ্ক্ষী গায়িক, তার
স্বপ্নের পিছনে টুটছে। তারা যখন

রক্ষা খারাপ হলে সেখেকে শুরু করে একজন গভীর আবেগপ্রবণ, কোমল হৃদয়ের প্রেমিকে প্রণামপ্রতি ক্বা, তিনি সবকিছু ভাগ্য করতে ইচ্ছুক, পরিবন বিশ্লেষণের, তার সলাপ পরিবেশনা কিছুটা মন্থগা ছাড়া, তিনি প্রায় প্রতিটি দৃশ্যই উজ্জ্বল। তিনি প্রকৃতভাবে আনন্দে, এবং এটি দেখা যায়। আহান হওয়া চাপ নিয়ে এসেছিলেন, কিন্তু তিনি একটি নাম এবং একটি ছবি তৈরি করে বেরিয়ে আনেন। অতীত পর্গা এক ধরনের স্বাভাবিক এনেছেন। তিনি কোমল, সত্যজিত এবং নির্দোষ এবং শাস্ত শক্তির সাথে বাণী চরিত্রে অভিনয় করেছেন। তার আবেগময় মুহূর্তগুলি বাস্তব মনে হয়, বিশেষ করে যখন তিনি ভেঙে পড়েন বা তার যন্ত্রণা দেখে রানেন। তার সদস্য এবং দুঃ। আহানও সাথে তার রয়সন উফ, যদিও মাঝে মাঝে আরও বেশি কিছু আসে। মেয়েটি এমপ্যাথ, ফলে খুব সহজে উদ্ভূত, সব সময়ে রোগে থাকা কুপের দৃষ্টান্ত হতে পারে ফলে, তাঁকে সাহায্য করতে এগিয়ে আসেন। প্রেম হতেই যায়, তার বাবেয়া। অন্যমনে ছবিমা লাভ অটো ফার্স্ট সাইট নয়। এবারে এই প্রেমের পথে ভিলেন কে হবে? পরীচালক রিক বার্লেন স্টো যা হবে মেয়েটির অনুসৃত। মেয়েটির মধ্যে আলি। অ্যালাইনগারের লক্ষণ ধরে গেম। এক মাঝে ফিরে আসে পূর্ব প্রেমিক। ফলে অতীত, বর্তমান প্রেমের জায়গাযেবের অলি-গলি একবারের হয়ে যায়। সাইয়েরা এক কথায় মনোমুগ্ধকর, আবেগপ্রবণ এবং একটি রোমাঞ্চকর। যুগলবদ। ভালোবাসার দীপ কথায় শত প্রতিকূলভাবে যেন সেই ভালোবাসার স্থানানুভূতি লাভ ফর এটার ফর এটার আভ এভার।

পরিকাঠামোতে একটি টেকসই এবং সম্প্রসারণযোগ্য
ভবিষ্যত গঠনের শক্তি



রাজস্ব
১৫%

পরিচিতি **৪১%** 

পিএটি
৪১%

ইবিআইডিটিএ

২২%

↑

৩০ জুন, ২০২৫ তারিখের সমাপ্ত ত্রৈমাসিকের অনিরীক্ষিত আর্থিক ফলাফলের কনসোলিডেটেড বিবরণের সংক্ষিপ্তসার

ক্র. নং	বিবরণ	ত্রৈমাসিক সমাপ্ত	ত্রৈমাসিক সমাপ্ত	বর্ষ সমাপ্ত
		৩০.০৬.২০২৫	৩০.০৬.২০২৪	৩১.০৩.২০২৫
		অনিরাঙ্কিত	অনিরাঙ্কিত	নিরাঙ্কিত
০১	কার্যাদি থেকে মোট আয়	১২,৫৭১.৩৯	১০,৯৫১.০৩	৪৬,৪৩৯.৯৯
০২	কার্যাদি থেকে রাজস্ব	১২,৫৩৮.৬২	১০,৯১৭.৪৪	৪৬,২৪৮.৮০
০৩	ইবিআইডিটিএ (সুদ, অবচয়, কর ও অন্যান্য আয় পূর্ববর্তী রোজগার)	১,২৭১.৬৫	১,০৪৬.৬৫	৪,৫১৬.৫৮
০৪	কর পূর্ববর্তী লাভ/(ক্ষতি) (পিবিটি)	৬০৩.৭৪	৪৩১.০০	১,৯৮৬.৫০
০৫	কর পরবর্তী লাভ/(ক্ষতি) (পিএটি)	৪৫২.৫৫	৩২৪.২২	১,৪৯৩.৪৬
০৬	সময়কালের জন্য মোট ব্যাপক আয়	৪৫১.৩১	৩২৬.৪০	১,৪৮৭.৪৯
০৭	ইকুইটি শেয়ার মূলধন	১১২.৯০	১০৫.২৪	১১২.৮৫
০৮	অন্যান্য ইকুইটি			১১,৮১৮.১৮
৯(ক)	ইকুইটি শেয়ার প্রতি মৌলিক রোজগার (টাকায়) (বার্ষিকীকৃত নয়)	৪.০১	৩.০৮	১৩.৮৬
৯(খ)	ইকুইটি শেয়ার প্রতি মিশ্রিত রোজগার (টাকায়) (বার্ষিকীকৃত নয়)	৪.০১	২.৮৭	১৩.৮৫

দ্রষ্টব্য : ১. স্ট্যান্ডআলোন আর্থিক ফলাফলের মুখ্য সংখ্যা :

ক্র. নং	বিবরণ	ত্রৈমাসিক সমাপ্ত	ত্রৈমাসিক সমাপ্ত	বর্ষ সমাপ্ত
		৩০.০৬.২০২৫	৩০.০৬.২০২৪	৩১.০৩.২০২৫
০১	কার্যাদি থেকে মোট আয়	১২,৫৭১.৩৯	১০,৯৫১.০৩	৪৬,৪৩৯.৯৯
০২	কর পূর্ববর্তী লাভ/(ক্ষতি) (পিবিটি)	৫৯৭.৭৯	৪২২.৬৮	১,৯৫১.৩২
০৩	কর পরবর্তী লাভ/(ক্ষতি) (পিএটি)	৪৪৬.৬০	৩১৫.৯০	১,৪৫৮.২৮

২. ৩০ জুন, ২০২৫ তারিখে সমাপ্ত ট্রেডসিস্টেমের স্ট্যাভালোন ও কনসোলিডেটেড অনিরীক্ষিত আর্থিক ফলাফলের সম্পূর্ণ ফর্ম্যাট স্টক এক্সচেঞ্জের ওয়েবসাইট সমূহে (www.bseindia.com ও www.nseindia.com) এবং কোম্পানির ওয়েবসাইট-এ (www.skipperlimited.com) পাওয়া যাবে।



আর্থিক ফলাফলের সম্পূর্ণ
ফর্ম্যাট দেখতে স্ক্যান করুন

পার্বদের জন্য ও পক্ষে
সাজন কুমার বনশাল
ন এবং ম্যানেজিং ডিরেক্টর
DIN: 00063555

স্থান: কলকাতা
তারিখ: ৩১-০৭-২০২৫

স্কিপার লিমিটেড
CIN : L40104WB1981PLC033408

রেজিস্টার্ড অফিস : ৩এ, লাউডন স্ট্রিট, কলকাতা-৭০০০১৭, ভারত,
ইমেল : investor.relations@skipperlimited.com, ওয়েবসাইট : www.skipperlimited.com